

物流管理专业人才培养方案

一、专业名称、专业代码、专业负责人

专业名称：物流管理专业

专业代码：630903

专业负责人：张娜

二、教育类型及学历层次

公办全日制高职教育，学历专科

三、入学条件

招收普通高中毕业生，“三校生”（职高、中专、技校毕业生）。

四、学制

全日制三年。

五、职业面向

初始岗位：物流或商贸企业一线物流信息、运营管理工作，初级计算机办公自动化软件应用工作。

发展岗位：物流企业、流通企业、进出口贸易企业中级管理岗位。经过几年工作与相关业务进修后，能成为具备物流信息应用能力的国际国内物流企业、流通企业、进出口贸易企业的中级管理人员。

具体职业面向为：物流企业、流通企业、进出口贸易企业、商贸公司等相关岗位。可以胜任的职业岗位是：物流信息技术部经理/物流信息系统维护员、物流专员、仓储部门经理、物流核算主管、物流客服专员、外贸业务员、国际物流组织管理员、采购员、报关员、报检员等工作。

六、工作任务与职业能力

物流管理专业职业岗位及岗位能力分析表

职业岗位	典型工作任务	岗位职业能力
物流专员	1.人员与车辆调度 2.货物管理	1.熟悉运输业务流程 2.熟悉仓储与配送业务流程
物流技术部经理/物流信息系统维护员	1. 保证计算机系统稳定、可靠运行 2. 负责对公司信息系统的规划、建设、维护与更新等管理工作	1. 计算机应用能力 2. 科学管理资源的能力 3. 执行能力和决策能力 4. 物流市场预见能力
仓储部门经理	高效利用仓库，保证物资安全；积极配合相关物流部门提高物流服务质量	1. 收集仓库信息，分析信息能力 2. 处理货物台帐能力 3. 与其他部门建立良好关系能力

物流核算主管	核算物流业务的营业额、损益，核算物流业务部门的经营情况	<ol style="list-style-type: none"> 1. 财务管理能力 2. 熟悉相关税负、法律基本知识 3. 较强的分析、判断能力 4. 较强的表达、概括能力
客服专员	<ol style="list-style-type: none"> 1. 客户关系维护 2. 货物跟踪 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 较强的沟通、协调能力 2. 物流相关软件的应用能力 3. 较强的客户关系维护的技巧
外贸业务员	<ol style="list-style-type: none"> 1. 开发与维护国外客户 2. 订立合同、确保合同顺利履行 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 计算机应用能力 2. 英语听说读写能力 3. 熟悉国际货运代理实务 4. 熟悉国际相关法律法规
国际物流组织管理	<ol style="list-style-type: none"> 1. 国际客户业务组织与管理 2. 物流合同执行与质量跟踪 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 计算机应用能力 2. 英语听说读写能力 3. 熟悉国际物流实务 4. 熟悉国际相关法律法规
采购员	<ol style="list-style-type: none"> 1. 开发、评审、管理供应商； 2. 采购订单填制、确认与跟踪 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 熟悉采购业务流程 2. 沟通与谈判能力
报关员	<ol style="list-style-type: none"> 1. 报关单证的审核 2. 报关 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 熟悉报关业务流程 2. 沟通能力 3. 熟悉国际相关法律法规
报检员	<ol style="list-style-type: none"> 1. 报检单证的审核 2. 报检 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 熟悉报检业务流程 2. 沟通能力 3. 熟悉国际相关法律法规
备注	多个物流用人单位除了比较注重专业知识方面之外，还对人才的职业道德和职业素质提出了较具体的要求：学生应具备良好的沟通协调能力和心理承受能力、社会适应能力、吃苦耐劳以及积极主动的人文素质和工作态度。	

七、培养目标

本专业培养具有良好的现代物流职业素质，掌握物流与供应链管理专业知识，能应用现代物流管理方法和技术，为企业设计和实施现代物流运作方案的高素质、外向型、技能型专门人才。

本专业坚持“立足行业、面向政法、服务社会”的办学定位；坚持“两个能力、一个素质”的育人目标；坚持将学院建设成“预备警官的摇篮，行业和社会服务的基地”的目标定位。深刻领会院关于制订 2017 级人才培养方案的指导性意见，以课程考试模式改革、核心课程教学设计、综合实训课程建设、师资队伍建设和实训基地建设等为切入点，积极探索建立体现“对接行业发展、促进校企共赢、保障学生就业”理念的人才培养新模式，凝练出“**四方联动、理实一体**”工学结合的人才培养模式。本模式从专业设置与调整到人才培养方案制定，从专业课程设置和教学安排到主要实践教学安排，从人才培养过程管理到人才培养质量评价，与行业企业深度融合，努力营造有利于高素质技能型专门人才培养的合作育人环境，从专业服务行业企业的特点出发，突出人才培养的针对性、灵活性和开放性，合理安排教学进程和教学组织形式，确保人才培养目标的实现。

八、培养规格

(一) 总规格要求

1、知识目标

(1) 掌握毛泽东思想和邓小平理论、“三个代表”重要思想的基础知识，以及思想品德修养、法律职业道德等课程的内容，树立正确的政治观念，热爱党、热爱祖国、热爱人民，具有高度的社会责任感和高尚的法律职业道德；

(2) 学习物流基础、物流信息技术管理和物流管理等基本理论知识，较系统地掌握现代物流管理知识，培养学生的物流管理能力、物流信息软件使用能力和物流业务经营能力；学习报关、货代和商检的相关知识。

(3) 掌握商务英语和物流英语等本专业所必需的基础理论知识，熟悉物流英语业务，拥有英语商业信函及各种单据的阅读、翻译、写作能力，增强对商务英语基础知识的理解和运用能力；

(4) 掌握计算机应用的基础知识，熟练使用 Access 数据库、办公自动化软件进行文字处理和各类信息采集与处理。

2、能力目标

(1) 具备扎实物流管理专业基本知识，具备较强物流信息软件使用与维护能力，能够从事物流业务基础管理、物流信息管理和物流经营服务工作的能力；

(2) 具备较扎实的商务英语能力；具备查阅、翻译中英文专业资料和日常的语言交际能力；较强的物流英语应用能力；

(3) 具有计算机基本操作技巧及处理日常工作的应用能力，能熟练操作计算机、利用计算机网络获取信息、使用信息的能力；

(4) 具有较强的语言、文字表达能力,较强的思辨能力，良好的文化修养；具有较好的社交能力、组织纪律能力和应试能力。

3、素质目标

(1) 政治素质。具有坚定正确的政治方向，良好的思想品德，严格的组织纪律观念；

(2) 职业素质。具有良好的职业道德，具有敬业精神和奉献精神；具有物流业务管理能力；具有组织应用能力，组织应用物流信息系统正常运转的能力；能够正确理解和掌握与职业有关的计算机或物流英语基本知识；

(3) 文化素质。具有一定的人文知识和科学知识，良好的文化素养、审美能力、判断能力和较为扎实的物流管理、计算机、外语应用等基本素质；

(4) 身心素质。具有良好的身体素质，体魄强健；具有良好的心理素质，积极、勇敢地迎接挑战、战胜挑战；

(5) 其他基本素质。具有良好的团队精神，科学的思维方式，具有较强的公关和表达能力；具有遵守国际惯例和市场法规的意识。

(二) 知识、能力、素质目标与课程模块的对应关系：

素质	能力	知识 结构	课 程 模 块	检测标准和手段
基础素质	公共必修课达到的能力	两课、军训、体育等形成的知识结构	毛论邓论及“三个代表”、体育	课程考试合格、体育达到大学生体育锻炼标准
	计算机应用能力	具有一定计算机应用基础、使用办公自动化系统	计算机基础及应用 access 数据库	课程考试合格
	物流实操技能	通过物流相关知识的学习及相应模块的实训，能够具备典型的物流类岗位的操作技能，并了解相	物流基础、采购管理、仓储与配送实务、国际货运代理实务、运输实务、物流	课程考试合格 综合评定合格 通过考试获得助理物流师职

		关的物流法律法规	法律法规	业资格证书
	物流相关信息 软件应用能力	能够经过相关课程学习与培训, 熟练各种物流信息应用软件	物流信息管理、物流运筹学、电子商务	课程考试合格
	商务英语 应用能力	通过较系统的商务英语学习, 能够具备基本的商务英语应用等能力	物流英语、商务英语	课程考试合格, 通过 CET4 考试
	管理逻辑与策 划综合能力修 养	初步具备一定逻辑思维与策划能力和较高的文化修养	物流市场营销、管理学、经济学基础、社交礼仪、文学修养、物流职业素养	课程考试合格
扩 充 素 质	专业必修课达 到的能力	扩充知识面	专业必修课	综合评定合格
	专业任选课达 到的能力	扩充知识面	专业任选课	综合评定合格

九、应取得的资格证书及等级

毕业生毕业时应获得助理物流师资格证书。同时, 可以依据所学知识, 自愿考取以下职业资格证书:

- (1) 高级仓管员证书
- (2) 报检员资格证书
- (3) 货代员资格证书
- (4) 中学教师资格证
- (5) 助理物流师证书

十、专业主干(核心)课程设置

核心课程的设置以学院“教学练战”一体化人才培养模式改革为依据, 继续推行项目驱动、任务导向等“教、学、做一体化”的教学模式改革, 构建具有专业特色“**四方联动、理实一体**”**工学结合的人才培养模式**的课程体系。即打破理论课、实验课和实训课的界限, 将核心课程的理论教学、实践教学融于一体, 由教师主讲, 教学场所直接安排在实验室或企业一线岗位等实验实训场所, 师生双方边教、边学、边做, 理论和实践交替进行, 突出学生动手能力和专业技能的培养。

(一) 主干(核心)课程教学安排

序 号	核 心 课 程	学 期 安 排	教 学 课 时 数	教 学 地 点	
				校 内 教 室 或 实 训 室	工 学 结 合 场 所
1	物 流 基 础	第 一 学 期	60	教室/物流实验室	物流实验室/物流企业
2	采 购 管 理	第 三 学 期	54	教室/物流实验室	物流实验室/物流企业

3	供应链管理	第四学期	36	教室/物流实验室	物流实验室/物流企业
4	物流市场营销	第一学期	60	多媒体教室	物流实验室/物流企业
5	运输实务	第四学期	72	教室/物流实验室	物流实验室/物流企业
6	物流设备操作实务	第三学期	36	教室/物流实验室	物流实验室/物流企业
7	物流专业英语	第三、四学期	144	教室/物流实验室	物流实验室/物流企业
8	仓储与配送实务	第二学期	72	教室/物流实验室	物流实验室/物流企业
9	国际货运代理实务	第二学期	72	教室//物流实验室	物流实验室/物流企业
10	物流信息管理	第三学期	54	教室/计算机房	物流实验室/物流企业

（二）主干（核心）课程教学设计

1、主干课程

物流基础、采购管理、供应链管理、物流市场营销、运输实务、物流设备操作实务、物流专业英语、物流法律法规、仓储与配送实务、国际货运代理实务、物流信息管理等 11 门课程。

2、主干课程教学要求

（1） 物流基础

教学要求：本课程教学的主要定位是现代物流经营管理的核心内容，从基础知识基本概念入手，分别介绍物流的七大功能环节、物流系统、物流标准化、第三方物流、企业物流、绿色物流、供应链管理等。通过学习这门课程，学生能够从整体上把握物流知识框架，对物流学科、物流行业有一个比较清晰和全面地认识，扩展学生的思维空间和就业知识面。

（2） 采购管理

教学要求：本课程的学习应使学生了解采购业务的内容和流程，理解采购活动的特点和重要性，并掌握一定的采购管理技巧。学习内容包括市场调查、供应商评估、采购业务流程、采购单据的填制、采购谈判技巧、不同类型的采购等。

（3） 供应链管理

教学要求：本课程让学生了解供应链管理的内容，包括供应链管理概述、供应链的设计与构建、供应链管理的策略、供应链生产采购库存管理、供应链合作伙伴关系管理等相关内容。并要求学生在掌握基础知识的同时，积极思考，将理论运用于实际，提升思考问题解决的能力，以为未来的工作打下良好的知识基础和思维习惯。

(4) 物流市场营销

教学要求：使学生比较系统地了解物流市场营销基础知识、市场分析、市场选择、市场营销组合和市场竞争战略、市场营销计划、组织和控制等知识，掌握环境与市场分析、市场选择、市场营销组合决策、营销计划、组织和控制等方面的知识，结合安全研究，学会如何更好地满足消费者或用户的需求，实现企业目标，提高企业的经济效益。

(5) 运输实务

教学要求：使学生熟悉物流运输管理相关岗位的工作内容和基本要求，掌握公路货物运输、铁路货物运输、水路货物运输、航空货物运输和多式联运等运输业务组织与管理的相关知识，具备在物流运输岗位上任职的职业技能与职业素养。

(6) 物流设备操作实务

教学要求：知识目标：使学生掌握物流专业设施和设备的运营使用方法，了解现代物流服务行业的主要技术手段和设施运营管理理念，具有独立运营专业设备的动手能力。

(7) 物流专业英语

教学要求：本课程以培养学生阅读和理解物流各专业文章及书籍能力为目的,同时要求学生能掌握一定的物流英语翻译技巧,能看懂商务信函和定单。本课程力求通过介绍国内外最新物流英语,帮助学生掌握物流英语的表述,提高涉外物流管理工作服务水平。

(8) 仓储与配送实务

教学要求：本课程分为理论学习和实训，侧重实训，以培养学生在物流仓储与配送环节的实操技能。理论学习的内容主要包括仓储及仓储管理概述、仓储设施与设备、仓库安全管理等；实训以实际业务为背景，主要包括仓储规划、入库作业、在库管理、出库作业和配送作业模块。

(9) 国际货运代理实务

教学要求：本课程分为理论学习和实训，侧重实训，以培养学生的国际货运业务实操技能。理论学习主要包括国际物流、不同的国际货物运输方式（如国际航空运输、远洋运输、国际铁路运输）、国际多式联运、国际货运代理、国际货运风险防范、国际货运索赔与理赔等；实训以实际业务为背景，主要包括国际贸易合同的磋商与订立、国际货运单证的缮制、国际货运费用的核算、国际货运的业务操作流程。

(10) 物流信息管理

教学要求：本课程使学生了解物流信息技术、数据库等物流信息管理的理论知识；同时通过实训，使学生掌握物流信息设备（如打印机、条码扫描器）、物流信息管理系统（如仓储管理信息系统、运输管理信息系统）的使用，以及物流信息系统中数据的处理。物流系统的业务流程离不开物流信息技术的支持，信息技术可以使企业内部资源得到优化，进而使供应链上的贸易伙伴实现物流信息的共享，最终实现对物流各环节进行实时跟踪、有效控制与全程管理。培养物流相关软件的应用能力，可以帮助学生快速适应未来的相关工作。

十一、教学计划进程表

详见附件一、二

十二、各类课程学时分配

课程结构	教学时数
基础素质和能力课程 488 学时(26.6%)	1. 基础素质培养类 338 学时(69.2%)
	2. 基础能力培养类 150 学时 (30.8%)
专业课程 1347 学时(73.4%)	1. 专业基础培养类 525 学时(39%)
	2. 专业核心能力培养类 462 学时(34.3%)
	3. 综合实训培养类 198 学时 (14.7%)
	4. 专业限选课类 162 学时 (12%)
总计	1835 学时

十三、主要实践教学环节安排

1、军事训练（第一学期）

通过军事训练对学生进行爱国主义、集体主义、组织纪律、国防意识的教育，培养学生遵守纪律，不怕艰苦的顽强品质和良好作风，提高学生的生理、心理和综合素质，为学院的军事化管理打下坚实的基础。军事训练安排在新生入学后第一个月。

2、认知实习（第二学期暑假）

物流专业基础课组织学生去物流企业参观学习，通过参观对物流有初步的了解。一般在第一学年组织为期四周的课外参观学习。

3、社会实践（第四学期）

技能实践训练的主要内容是参与一些大中型物流经营企业的商品理货、收发等购销业务和交易活动，重点参与货物的定单处理、配送作业，增强学生对物流管理的感性认识，巩固课堂学习知识。技能训练结束后，学生应交一份实践报告。

4、校内物流实训

结合本专业核心技能课程要求，在我院校内实训基地（物流实验室）模拟实训。通过模拟企业岗位设置，学生以工作岗位角色进行实训，以全面了解企业实际情况，熟悉本专业主要岗位业务和技能，巩固并深化专业知识，为毕业实习就业做好准备。

5、顶岗和毕业实习及其考核与评价（第五、六学期）

第五、六学期，学生到相关物流企业进行为期 18 周的对口顶岗实习和 18 周的毕业实习。

毕业实习结束后撰写实习报告。实习报告应是在实习的基础上对所学专业理论知识和专业技能的总结。实习过程中，学生在实习指导老师的指导下完成毕业实习报告，交指导老师评阅。实习指导老师对学生的实习报告给出评阅意见。毕业实习报告材料及毕业实习鉴定表装入毕业生个人档案。

毕业实习不及格、毕业实习专业不对口或时间不够，不予毕业，应补实习。

十四、教学质量保障

1、核心课程的教师配置

专业教师要求应该具有本科以上学历，较强的专业教学能力和实践能力；严谨认真的工作作风；实训指导教师最好同时具有专业工作经历。

2、实验实训条件配置

(1) 校内实训基地建设

本专业拥有校内物流实验室可以满足物流信息管理、仓储与配送课程、国际货运代理实务等课程的实际操纵与训练；拥有多媒体一体化教室可以满足专业基础课和核心课程的教学实训要求。

(2) 校外实习实训基地建设

序号	名称	服务课程	使用学期
1	中海物流（深圳）有限责任公司	物流基础、物流信息管理、物流市场营销、仓储与配送实务、国际货运代理实务、运输实务、物流设备操作实务、商务英语	1-6
2	合肥朝阳物流公司		
3	苏州京科物流有限公司（合肥区）		
4	合肥春天物流公司		
5	安徽迅捷物流公司		
6	安徽新华皖新物流公司		

十五、附件

附件一：2017级物流管理专业教学进程表

附件二：2017级物流管理专业全院选修课教学进程表

附件三：2017级物流管理专业主干（核心）课程教学设计

附件一：

2017级 物流管理 专业教学进程表

专业：		2017级 物流管理 专业								编制日期：2017.8				
课程类别	课程代码	课程名称	学时	学分	学时分配		教学周数				考试学期	选修	课程类型	排课部门
					理论教学	实践教学	第一学年		第二学年					
							15	18	18	18				
公共基础课	GG19901	思想道德修养与法律基础	45	3	45		3						A	
	GG19902	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	72	4	58	14		4					B	
	GG19903	形势与政策	69	4	69		1	1	1	1			A	
	GG19904	体育	108	6	18	90		2	2	2			B	
	GG19905	就业指导	36	2	36		※						B	
	GG19906	大学生安全与心理健康教育	8	0.5	8		※						B	
	GG19908	计算机基础与应用	60	4	20	40	4★				1		B	
	GG19909	文献与信息检索	18	1	8	10		1					B	
	GG19911	ACCESS	72	4	36	36		4					B	
			小计	488	28.5	298	190	8	12	3	3			
专业基础课	ZJ11701	社交礼仪与文化修养	60	4	40	20	4						B	
	ZJ11702	商务英语	276	16	138	138	4	4	4	4			B	
	ZJ11703	管理学原理	45	3	31	14	3						B	
	ZJ11704	经济学原理	36	2	25	11		2					B	
	ZJ11705	物流职业素养	72	4	48	24		4					B	
	ZJ11706	物流法律法规	36	2	24	12			2				B	
			小计	525	31	306	219	11	10	6	4			
专业核心课	ZH11701	物流基础	60	4	40	20	4★				1		B	
	ZH11702	采购管理	54	3	38	16			3★		3		B	
	ZH11703	供应链管理	36	2	24	12				2★	4		B	
	ZH11704	物流市场营销	60	4	42	18	4★				1		B	
	ZH11705	运输实务	72	4	36	36				4★	4		B	
	ZH11706	物流设备操作实务	36	2	12	24			2				B	
	ZH11707	物流专业英语	144	8	100	44			4	4			B	
			小计	462	27	292	170	8	0	9	10			
综合实训课	ZS11701	仓储与配送实务	72	4	36	36		4★			2		B	
	ZS11702	国际货运代理实务	72	4	36	36		4★			2		B	
	ZS11703	物流信息管理	54	3	27	27			3★		3		B	
			小计	198	11	99	99	0	8	3	0			
专业限选	XX51701	电子商务	36	2	18	18				2		√	B	
	XX51702	物流运筹学	54	3	38	16				3		√	B	
	XX51703	基础会计	72	4	36	36			4			√	B	
			小计	162	9	92	70	0	0	4	5			

课	合计		1835	106.5	1087	748	27	30	25	22				
专 项 实 践 课	SJ1XX01	军训	135	3			3周，安排在第一学期							
	SJ1XX02	见习	120	4			4周，安排在第二学期暑假							
	SJ1XX03	社会调查	90	3			3周，安排在第四学期暑假							
	SJ1XX04	毕业实习及毕业论文	1080	36			36周，安排在第五、六学期							
		小计	1425	46										
全部总学时 3260 =理论课课时数 1087 (33.3%) +实践课时数 2173 (66.7%)														
职业资格、技术等级证书	注明名称、等级及可抵的相应学分 助理物流师 三级 高级仓储管理员 高级													
大学生社会责任教育培养	学生在校期间需参加大学生社会责任教育活动满90学时，计5学分													
备注	考试课程请在周课时后标注“★”，考查课不用做任何标注													

附见二：

《物流管理》专业（三年制）实施性教学计划全院选修课一览表

课程种类	课程名称	学时数	理论教学	实践教学	开设学期	备注
全院选修课	音乐欣赏	18		18	4	
	中外影视欣赏	36		36	3	

附件三、 主干核心课程教学设计

一、《物流基础》课程教学设计

1.课程名称：《物流基础》

2.总学时：60 学时

3.开设学期：第 1 学期

4.教学目标：本课程是物流方向（或专业）的基础课程，通过对本课程的学习，使学生掌握物流的基本概念和物流涉及的主要活动，并能从整体上把握物流知识框架，对物流学科、物流行业有一个比较清晰和全面地认识，为进一步学习物流相关课程打下坚实基础。

5.教学内容：教学内容主要分成 3 个部分，物流基本概念和主要活动、物流行业、物流前沿。其中，物流基本概念和主要活动包括物流基本概念、物流 7 大基本职能（运输、仓储、包装、装卸搬运、配送、流通加工和物流信息）、物流系统等。物流行业主要包括物流政策、物流标准化、物流评估、物流人才等。物流前沿主要包括第三方物流、电子商务物流、国际物流、供应链管理、绿色物流等。

6.教学方法：以启发式、案例式教学为主，培养学生独立发现问题、分析问题和解决问题的能力，同时增加实训课、参观课及答疑等教学环节。

7.教学手段：以多媒体教学为主、以实验室实训、物流企业参观等为辅。

8.考试成绩计算方法： 上机理论考核×40%+上机技能考核×30%+实训课×30%

9.教学设施条件：

10.教学团队：以授课教师个人为主。

11.教学硬件设施：教学硬件设施主要包括多媒体教室和物流实验室。其中，物流实验室的基本设备有服务器、基站、货架、物流箱、地牛、手推车、条码打印机、托盘、RF 手持终端等。

12.教材与参考资料：

教材：《物流基础》“十二五”职业教育国家规划教材，宋文官主编，高等教育出版社，2015

参考资料：《物流基础》王红艳主编，北京理工大学出版社，2010

《物流学》汝宜红主编，中国铁道出版社，2003

13.实践课：

实践课学时占总学时的比例为 30%，以企业一线岗位、物流实验室和多媒体教室为主要场所，运用项目导向、任务驱动、设定作业岗位的模式，以提高学生的专业操作技能。

二、《采购管理》课程教学安排

1.课程名称：《采购管理》

2.总学时：54 学时

3.开设学期：第 3 学期

4.教学目标：使学生了解我国采购业发展现状、国外先进的采购理念和技术，理解采购活动的特点和重要性，对采购业务的内容和流程有一个系统性的认识，并掌握一定的采购管理技巧和能力。

5.教学内容：教学内容主要分成 2 个部分，即理论部分和实训部分。理论部分包括采购管理概述、采购计划与预算管理、采购流程管理、采购谈判、供应商管理、采购合同管理、采购价格与成本控制、采购风险管理、采购绩效评估等。实训部分包括采购计划编制、采购单证缮制、供应商管理、采购需求分析与预测、采购方案组织与实施等。

6.教学方法：将理论教学和实训相结合，以理论指导实训，以实训促进学生对理论知识的理解和运用，从而达到教学的目标。

7.教学手段：以多媒体教学和实训为主，以企业参观等为辅。

8.考试模式：总成绩计算方法：实训课成绩×40%+期末考试成绩×60%。

9.教学设施条件：教学硬件设施主要包括多媒体教室和物流实验室。其中，物流实验室的基本设备有服务器、基站、货架、物流箱、地牛、手推车、条码打印机、托盘、RF手持终端等。

10.教学团队：以授课教师个人为主。

11.教学硬件设施：理论课：多媒体教室（一台电脑、一台投影仪）；

实训课：多媒体教室（每位学生1台电脑）。

12.教材与参考资料：

教材：《采购管理实务》乔骏、崔发强主编，北京出版集团公司，2014

参考资料：《物流采购管理》崔大巍主编，中国人民大学出版社，2011

《物流采购管理》朱新民等主编，机械工业出版社，2004

13.实践课：实训课时占总学时的比例为30%。实训课主要运用企业一线场所进行，根据岗位实际需求设定作业岗位的模式，提高学生的采购管理实用技巧和操作技能。

三、《供应链管理》课程教学安排

1.课程名称：《供应链管理》

2.总学时：36学时

3.开设学期：第4学期

4.教学目标：教学目标细分为专业能力目标、方法能力目标和社会能力目标。

(1) 专业能力

1) 熟练掌握掌握供应链的基本概念、结构、特征和类型，以及供应链管理的概念、目标、运作方式等基本知识。

2) 能够掌握供应链设计的原则、内容和策略，理解供应链网络优化的内容。

3) 熟练掌握供应链采购的含义、特点、实施和准时采购思想。

4) 了解供应链合作伙伴关系的形成及其制约因素，掌握供应链合作伙伴的选择、供应商关系管理与客户关系管理等内容。

5) 了解外包的概念，掌握供应链流程重组的概念、方法和流程

6) 了解供应链绩效考核的概念，掌握供应链绩效考核的指标和方法

(2) 方法能力

发挥学生的自主学习能力，表达能力等综合素质能力；提高学生发现问题、分析问题和解决问题的能力，树立终身学习的理念等。

(3) 社会能力

提高学生的思想政治素质、身心素质、科学文化素质、法纪意识、语言表达能力、写作能力、社会交往能力、应变能力和承受能力等，以适应日后的职场发展。

5.教学内容：教学内容主要包括11个部分：供应链管理概述、供应链设计与构建、供应链管理的策略、供应链生产管理、供应链采购管理、供应链库存管理、供应链成本管理、供应链合作伙伴关系管理、供应链客户关系管理、供应链信息管理、供应链绩效评价、供应链业务流程再造。

6.教学方法：以课堂讲授为主，注重启发式、讨论式教学，积极开展案例教学，尝试互动式教学、训练式教学、开放式教学，增强授课的生动性，调动学生的学习兴趣。同时要求学生做到课前预习、课下复习，认真完成教师布置的作业，做到知识的灵活运用。

7.教学手段：以教师课堂讲授为主，系统全面地讲授供应链管理知识的基本内容；

为了达到较好的教学效果，在教学过程中穿插相关案例和习题的分析和讲解；在教学过程中，教师根据学生对知识掌握的实际情况，适当安排一些实训课，并给学生布置实训任务，在教师的引导下，增强学生的实践能力；在课程的教学过程中，教师可根据学生对知识的运用和掌握情况，培养学生自学能力，辅助采取案例分析、专题讨论、学生讲授等多种教学方法。

8.考试模式：总成绩计算方法：平时成绩×40%+期末考试成绩×60%。其中平时成绩主要为布置作业完成的成绩和案例讨论的成绩。

9.教学设施条件：教学硬件设施主要包括多媒体教室和物流实验室。

10.教学团队：以授课教师个人为主。

11.教学硬件设施：教学硬件设施主要是多媒体教室。

12.教材与参考资料：

教材：《供应链管理》 李斌华主编，武汉大学出版社，2014

参考资料：《供应链管理》 杨华主编，北京大学出版社，2012

《供应链管理实务》 高志刚、赵彩云主编，武汉大学出版社，2017

13.实践课：实践课时占总学时的比例为30%，以多媒体教室、物流实验室、企业一线岗位为主要场所。

四、《物流市场营销》课程教学安排

1.课程名称：《物流市场营销》

2.总学时：60 学时

3.开设学期：第 1 学期

4.教学目标：教学目标细分为知识目标、能力目标和素质目标。

知识目标：认识并掌握现代市场营销的主要理论和方法；了解物流市场营销的特点和内容。

能力目标：提高学生的营销方案策划能力、营销技巧的运用能力、观察能力、思维能力、创新能力和自我解决问题的能力。

素质目标：提高学生的职业素质、道德规范、团队协作、沟通与表达等综合素质。

5.教学内容：教学内容主要包括五个部分：第一部分为物流市场营销概论；第二部分为市场调研部分，具体有物流企业市场分析、物流市场营销调查与预测；第三部分为市场战略部分，主要是物流市场细分、目标市场选择及市场定位；第四部分为营销组合设计，包括物流产品策略、物流企业定价策略、物流企业分销渠道策略、物流企业促销策略；第五部分为营销控制，包括物流企业营销计划、组织与执行控制。

6.教学方法：以课堂讲授为主，注重启发式、讨论式教学，积极开展案例教学，尝试互动式教学、训练式教学、开放式教学，增强授课的生动性，调动学生的学习兴趣。同时要求学生做到课前预习、课下复习，认真完成教师布置的作业，做到知识的灵活运用。

7.教学手段：以教师课堂讲授为主，系统全面地讲授物流市场营销知识的基本内容；为了达到较好的教学效果，在教学过程中穿插相关案例和习题的分析和讲解；在教学过程中，教师根据学生对知识掌握的实际情况，适当安排一些实训课，并给学生布置实训任务，在教师的引导下，增强学生的实践能力；在课程的教学过程中，教师可根据学生对知识的运用和掌握情况，培养学生自学能力，辅助采取案例分析、专题讨论、学生讲授等多种教学方法。

8.考试模式：总成绩计算方法：平时成绩×40%+期末考试成绩×60%。其中平时成绩主要为布置作业完成的成绩和案例讨论的成绩。

9.教学设施条件：教学硬件设施主要包括多媒体教室和物流实验室。

10.教学团队：以授课教师个人为主。

11.教学硬件设施：教学硬件设施主要是多媒体教室。

12.教材与参考资料：

教材：《物流服务营销》 蒋桦、王雅蕾、徐秋怡主编，武汉大学出版社，2013

参考资料： 《物流市场营销》陈向红主编，重庆大学出版社，2007

《物流市场营销》袁炎清主编，机械工业出版社，2011

13.实践课：实践课学时占总学时的比例为30%，以多媒体教室和企业一线岗位为主要场所。

五、《运输实务》课程教学安排

1.课程名称：《运输实务》

2.总学时：72 学时

3.开设学期：第4 学期

4.教学目标：教学目标细分为知识目标、能力目标和素质目标。

知识目标：

(1)掌握物流运输的基本理论、方法和技能；

(2)掌握各种运输方式的作业流程；

(3)掌握运输费用的计算方法；

能力目标：提高学生相应的经营管理和操作能力、观察能力、思考能力、创新能力和自我解决问题的能力。

素质目标：提高学生的职业素质、道德规范、团队协作、沟通与表达等综合素质。

5.教学内容：教学内容主要包括六个部分：运输管理基础知识、公路货物运输实务、铁路货物运输实务、水路货物运输实务、航空货物运输实务和多式联运实务。

6.教学方法：以课堂讲授为主，注重启发式、讨论式教学，积极开展案例教学，尝试互动式教学、训练式教学、开放式教学，增强授课的生动性，调动学生的学习兴趣。同时要求学生做到课前预习、课下复习，认真完成教师布置的作业，做到知识的灵活运用。

7.教学手段：以教师课堂讲授为主，系统全面地讲授运输管理知识的基本内容；为了达到较好的教学效果，在教学过程中穿插相关案例和习题的分析和讲解；在教学过程中，教师根据学生对知识掌握的实际情况，适当安排一些实训课，并给学生布置实训任务，在教师的引导下，增强学生的实践能力；在课程的教学过程中，教师可根据学生对知识的运用和掌握情况，培养学生自学能力，辅助采取案例分析、专题讨论、学生讲授等多种教学方法。

8.考试模式：总成绩计算方法：平时成绩×40%+期末考试成绩×60%。

9.教学设施条件：教学硬件设施主要包括多媒体教室和物流实验室。

10.教学团队：以授课教师个人为主。

11.教学硬件设施：教学硬件设施主要是多媒体教室。

12.教材与参考资料：

教材：《运输管理实务》 十二五职业教育国家规划教材，并颖、季永青主编，高等教育出版社，2014

参考资料： 《物流运输管理与实务》董秀红主编，中国财富出版社，2014

13.实践课：实践课学时占总学时的比例为50%，以多媒体教室和企业一线岗位为主要场所。

六、《物流设备操作实务》课程教学安排

1.课程名称：《物流设备操作实务》

2.总学时：36 课时

3.开设学期：3

4.教学目标：教学目标分为知识目标和能力目标

知识目标：使学生掌握物流专业设施和设备的运营使用方法，了解现代物流服务行业的主要技术手段和设施运营管理理念

能力目标：使学生掌握常用的物流专业设备的使用方法，具有独立运营专业设备的动手能力

5.教学内容：本门课程主要包括三个层次。第一层次是加强基本实践能力。通过物流作业模拟，使学生掌握物流基本流程、环节与操作能力，直观了解物流企业的实际流程和单据流转。通过角色模拟和交流讨论，使学生深刻体会物流在企业运营中的重要性，熟悉对物流各个岗位的入职需要和技能。第二层次是提高物流技能水平和物流分析能力。通过采用先进、实用的物流技术及设备，使学生掌握关键物流技术以及提高学生操作物流设备的水平。通过对物流系统流程的分析，加强学生对物流内在信息、职能和流程的掌握，逐步提高学生的物流分析能力。第三层次是发展综合实践与创新实践能力。培养学生综合应用所学知识和技能，对选定的实际问题进行分析，提出解决的方案并通过一定的实验进行研究的能力。

6.教学方法：以实践教学为主，通过物流作业模拟，使学生掌握物流基本流程、环节与操作能力，直观了解物流企业的实际流程和单据流转。通过采用先进、实用的物流技术及设备，使学生掌握关键物流技术以及提高学生操作物流设备的水平。

7.教学手段：以实践教学为主，充分利用物流专业实验的资源，以自动化仓储设备、物流信息技术为核心，模拟国内外先进的仓储配送企业的场景、作业、管理等，融合先进、实用的物流技术和设备，使学生观摩现代物流自动化技术，掌握先进的物流技术及设备操作技能，为专业教学提供一个接近现实的实践环境。

8.考试模式：总成绩计算方法：平时成绩×40%+期末考试成绩×60%。其中平时成绩主要为布置作业完成的成绩和课堂参与的活跃程度。

9.教学设施条件：

教学团队：以授课教师个人为主。

教学硬件设施：教学硬件设施主要是多媒体教室、物流实验室。

10.教材与参考资料

教材：《物流设备操作实务》 刘敏主编，高等教育出版，2015

参考资料：《物流设施设备认知与操作》 魏波主编，西安交通大学出版社，2014

11.实践课：实践课学时占总学时的比例为 67%，以物流专业实训室和企业一线岗位为主要场所。

七、《物流专业英语》课程教学安排

1.课程名称：《物流专业英语》

2.总学时：144 学时

3.开设学期：第 3、4 学期

4.教学目标：通过本课程学习学生能掌握较多的专业词汇，同时了解本专业在英文上的表达方式，能根据教学的要求查阅简单的外文专业文献，具备读懂专业外文文献以及英文摘要撰写的能力。要求学生掌握 500 个以上专业词汇，基本具备专业英语阅读能力及专业英语文献翻译能力。

5.教学内容：主要分成 5 个部分：Logistics Management;International Logistics;Logistics Transportation;Logistics Information Technology;Logistics Development Trends。

6.教学方法：在课程教学中，将整合英语基础知识和物流专业知识，采用理论教学和实践教学相结合的方式。

7.教学手段：以多媒体教学和实训为主

8.考核模式：平时成绩×40%+期末考试成绩×60%。其中平时成绩主要为布置作业完成的成绩和课堂参与的活跃程度。

9.教学设施条件

教学团队：以授课教师个人为主。

教学硬件设施：教学硬件设施主要是多媒体教室、物流实验室。

10.教学团队：以授课教师个人为主。

11.教学硬件设施：理论课：多媒体教室、物流专业机房

12.教材与参考资料

教材：《物流专业英语》，王飞、马彦峰，武汉大学出版社，2012

参考资料：《物流专业英语》，李耀华，河南科学技术出版社，2009

《物流专业英语》，傅莉萍，机械工业出版社，2008

13.实践课：实践课学时占总学时的比例为30%，以多媒体教室、物流专业机房为主要场所。

八、《仓储与配送实务》课程教学安排

1.课程名称：《仓储与配送实务》

2.总学时：72 学时

3.开设学期：第2 学期

4.教学目标：使学生掌握仓储与配送的基本理论，掌握仓储与配送作业的基本操作技巧，培养学生相应的管理能力和职业素养。

5.教学内容：教学内容主要分成2 个部分，即理论部分和实训部分。理论部分主要包括仓储管理概述、仓储设施与设备、仓库安全管理、质量管理、配送中心运作、配送作业组织等；实训部分以实际业务为背景，主要包括仓储规划、入库作业、在库管理、出库作业和配送作业模块。

6.教学方法：将理论教学和实训相结合，以理论指导实训，以实训促进学生对理论知识的理解和运用。立足于企业实际运作，强调基础理论知识和实际的联系，以基础理论为主体，突出基本知识的应用及基本技能的提高。

7.教学手段：以多媒体教学和实训为主，以物流企业参观等为辅。

8.考试模式：总成绩计算方法：实训课成绩×60%+期末考试成绩×40%。

9.教学设施条件：理论课：多媒体教室（一台电脑、一台投影仪）；

实训课：多媒体教室、物流实训室。

10.教学团队：以授课教师个人为主。

11.教学硬件设施：教学硬件设施主要包括多媒体教室和物流实验室。其中，物流实验室的基本设备有服务器、基站、货架、物流箱、地牛、手推车、条码打印机、托盘、RF 手持终端等。

12.教材与参考资料

教材：《仓储管理员》 孙红菊主编，北京师范大学出版社，2011

参考资料：《仓储与配送管理实务》 王登清主编，北京大学出版社，2009

《仓储与配送管理实务》 21 世纪高职高专规划教材，胡国良主编，清华大学出版社，2008

13.实践课：实践课学时占总学时的比例为50%，以企业一线、物流实验室和多媒体教室为主要场所，根据岗位实际需求设定作业岗位的模式，提高学生的专业操作技能和职业素养。

九、《国际货运代理实务》课程教学安排

1.课程名称：《国际货运代理实务》

2.总学时：72 学时

3.开设学期：第 2 学期

4.教学目标：使学生理解国际物流的特点，系统了解国际物流活动，掌握国际货运的基础知识，培养学生国际货运业务的实操技能。

5.教学内容：教学内容主要分成 2 个部分，即理论部分和实训部分。理论部分主要包括国际物流概述、国际货物运输、国际多式联运、国际货运代理、国际货运风险防范、国际货运索赔与理赔等；实训部分以实际业务为背景，主要包括国际贸易合同的磋商与订立、国际货运单证的缮制、国际运费费用的核算、国际货运的业务操作流程。

6.教学方法：将理论教学和实训相结合，以理论指导实训，以实训促进学生对理论知识的理解和运用，从而达到教学的目标。理论课以启发式、案例式教学为主，培养学生独立分析问题和解决问题的能力。实训课运用项目导向、任务驱动、设定作业岗位的模式，培养学生知识的运用能力和国际货运作业的操作技能。

7.教学手段：以多媒体教学和实训为主、以企业参观等为辅。

8.考试模式：总成绩计算方法：实训课成绩×50%+期末考试成绩×50%。

9.教学设施条件：多媒体教室、物流实训室

10.教学团队：以授课教师个人为主。

11.教学硬件设施：理论课：多媒体教室（一台电脑、一台投影仪）；

实训课：多媒体教室、物流专业机房。

12.教材与参考资料：

教材：《国际物流》梁端伟主编，武汉大学出版社，2015 年

参考资料：《国际物流理论与实务》江春雨等主编，北京大学出版社，2008

《国际货运管理》肖建辉主编，清华大学出版社，2012

《国际货运管理》张亚男主编，科学出版社，2010

13.实践课：实践课学时占总学时的比例为 50%，以企业一线和多媒体教室为主要场所，根据岗位实际需求设定作业岗位的模式，培养学生的实际应用技能。

十、《物流信息管理》课程教学安排

1.课程名称：《物流信息管理》

2.总学时：54 学时

3.开设学期：第 3 学期

4.教学目标：使学生能够掌握物流信息管理的基本理论，熟悉现代物流管理中常见的信息技术，应用物流信息管理软件。

5.教学内容：教学内容主要分成 2 个部分，即理论部分和实训部分。理论部分包括信息及信息管理、物流信息技术、数据库、物流信息系统开发与维护等；实训部分主要包括物流信息设备（如打印机、条码扫描器、RF 手持终端）的使用、相关物流信息管理系统（如仓储管理信息系统、运输管理信息系统）的操作。

6.教学方法：将理论教学和实训相结合，以理论指导实训，以实训促进学生对理论的理解，从而达到教学的目标。

7. 教学手段：以多媒体教学和实训为主，以企业参观等为辅。

8.考试模式：总成绩计算方法：实训课成绩×50%+期末考试成绩×50%。

9.教学设施条件：多媒体教室、物流实训室

10.教学团队：以授课教师个人为主。

11.教学硬件设施：理论课：多媒体教室（一台电脑、一台投影仪）；

实训课：多媒体教室（每位学生 1 台电脑）、物流实验室。

12.教材与参考资料

教材：《物流信息技术》 十二五职业教育国家规划教材，吴砚峰、阎子刚 著主编，高等教育出版社，2014

参考资料：《物流信息管理》谈慧主编，大连理工大学出版社，2008

《物流信息技术实训》尚福久主编，清华大学出版社，2011

13.实践课：实践课学时占总学时的比例为 50%，以物流企业、多媒体教室和物流实验室为主要场所，根据岗位实际需求设定作业岗位的模式，培养学生的实际应用技能。