

2017 级新闻采编与制作专业人才培养方案

一、专业名称、专业代码、专业负责人

专业名称：新闻采编与制作

专业代码：660201

专业负责人：李小妹

二、教育类型及学历层次

公办全日制高职教育，学历专科。

三、入学条件

招收高中、中专、职高毕业生。

四、学制

全日制三年

五、职业面向

本专业毕业生主要面向各级新闻媒体（包括报刊、广播、电视、网络）从事新闻传播与制作工作，同时也面向公、检、法、司等机关和企事业单位的宣传部门以适应法制宣传和教育工作需要。

1. 记者：面向各级及不同类型新闻媒体从事新闻信息采写、编评、摄影摄像、制作等工作。
2. 编辑：面向各级及不同类型新闻媒体从事新闻信息的策划、编审工作。
3. 机关、企事业单位宣传工作人员：从事国家政策、法律法规的宣传和单位经验、业绩的宣传；企业文化的建设。
4. 各类网站内容编辑人员、网络营销人员等。
5. 新媒体的产品策划与制作人员、管理与运营负责人等。

六、工作任务与职业能力

新闻采编与制作专业培养的学生主要从事各级传统媒体和新媒体法制新闻的传播与制作，公、检、法、司等机关及企事业单位法制宣传教育和单位经验、业绩宣传等工作。培养的学生既懂法律知识，又具有新闻传播和制作技能：具备新闻采访、写作、编辑、摄影、摄像、音频视频编辑、平面图像设计、网络媒体（新媒体）建设等方面的业务能力。

新闻采编与制作专业职业岗位及岗位能力分析表

序号	岗位及岗位群	岗位描述	岗位能力要求及素质
1	编辑	全面负责栏目的规划、统筹：报道思想的确定，报道布局、步骤的安排，报道量的控制等。	1-1 栏目策划和报道策划 1-2 组稿、选稿、改稿、制作标题 1-3 配置版面的内容和设计版面
2	记者	根据工作需要完成选题策划、稿件采写，独立完成采编工作。	2-1 新闻报道的采访、编写、制作 2-2 进行选题策划 2-3 拓展维护新闻渠道和资源
3	摄影、	负责媒体日常新闻报道的拍摄工作，承担媒体指派的各项活动	3-1 新闻报道的拍摄 3-2 负责拍摄作品的技术指标

	摄像	的拍摄任务；维护、保管好摄影摄像设备；完全负责所拍摄画面的技术指标。	3-3 摄影摄像设备的使用和维护
4	宣传 策划	负责单位宣传栏目的策划；宣传专题的采写、编辑、校对与约稿工作；负责单位宣传的图片、展板的策划设计工作；收集反馈信息，提出创造性的策划意见及合理化建议；配合单位执行各类访谈、公关活动及宣传报道。	4-1 宣传栏目的策划 4-2 宣传专题的采写、编辑、校对 4-3 配合宣传的主题约稿、组稿、成稿 4-4 图片、平面图像策划设计 4-5 整理反馈信息 4-6 建立与维护媒体资源 4-7 协助策划、执行访谈、公关、对外宣传等活动
5	网络 媒体 建设	负责相关新闻类页面和频道相关资源的维护与拓展；负责网站新闻整合、策划和制作新闻专题及日常信息维护；构思、创意、设计网页版式；掌握基本的网页设计软件，独立完成网页专题版式的制作；根据需求撰写传播及服务方案，涵盖品牌推广、广告创意等领域；擅长基于微信、微博等社交媒体的文案撰写、视频剪辑，创作适于微传播的作品；推广新媒体平台及品牌，开拓与其它平台的媒体合作。	5-1 专题策划、采写 5-2 新闻搜集、采写、校对 5-3 协助频道管理与网站栏目的发展规划 5-4 建立、维护信息渠道 5-5 熟悉微博、微信、博客、圈子、SNS 等各类社交软件，具有良好的用户体验感知能力

七、培养目标

本专业着力培养能系统掌握新闻学专业理论、具备一定的法律专业知识，具有较强的新闻采访、写作、编辑、摄影、摄像、音频视频编辑、平面图像设计、网络传播（新媒体建设）等方面的业务能力，能从事各级传统媒体和新媒体法制新闻的传播与制作，公、检、法、司等机关及企事业单位法制宣传教育工作、尤其能适应基层新闻业务工作一线岗位需要的高素质技能型专门人才。

八、培养规格

（一）总规格要求

1. 知识结构要求：

（1）掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论的基础知识，以及思想品德修养、职业道德等课程的内容，树立正确的政治观念，热爱党、热爱祖国、热爱人民，具有高度的社会责任感和高尚的新闻职业道德；

（2）学习法律基础等法学基本理论知识，较系统地掌握我国现行的主要法律制度，培养学生对法律事件的判断能力和对法律事物的敏感度；

（3）掌握新闻学、传播学等专业基础理论，熟悉新闻传播业务，提高新闻专业知识的理解和业务技能；

（4）具有专业必需的英语知识，提高文化基础水平；

（5）掌握计算机应用的基础知识，熟练使用办公自动化软件进行文字处理和信息采集，并进一步提高计算机平面图像设计和网页设计能力。

2. 能力结构要求：

(1) 具有较强的新闻采访、写作、编辑(文字、图片、视频)、摄影、摄像等专业技能;既具备运用法律和新闻传播理论分析问题、解决问题的综合应用能力,又具有一定的创新能力;

(2) 具有较强的语言、文字表达能力和思辨能力;

(3) 具有一定的外语阅读、口语会话能力;

(4) 具有计算机基本操作技巧及处理新闻工作的应用能力,具有利用计算机网络获取信息、使用信息的能力,具有利用计算机编辑软件进行新闻作品编辑能力和网站建设新闻传播能力;精通平面,掌握主流设计软件Photoshop、Dreamweaver、Flash等;

(5) 具有较好的社交能力、组织能力和应试能力。

3. 素质结构要求:

(1) 政治素质。具有坚定正确的政治方向,良好的思想品德;过硬的军人素质,组织纪律观念严格,勇于为社会主义法治建设而献身的精神;

(2) 职业素质。具有良好的职业道德、敬业精神和奉献精神;能够正确理解和掌握法学基础理论、新闻采编与制作等专业理论和技能,具有良好的新闻工作者和法制宣传工作者的职业道德及职业素质;具备与本专业相关的公共关系业务能力和管理能力;

(3) 文化素质。具有一定的人文知识、科学知识,良好的文化素养、审美能力和判断能力以及较为扎实的外语、计算机应用等基本素质;

(4) 身心素质。具有良好的身体素质,体魄强健;具有良好的心理素质。

(5) 其他基本素质。具有良好的团队精神,科学的思维方式,举止庄重,谈吐文明,具有应变能力。

(二) 知识、能力、素质目标与课程模块的对应关系:

类别	能力要素	知识 结构	课 程 模 块	培 养 途 径	质 量 标 准
基础素质	基本素质	掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基础知识,以及思想品德修养、职业道德等课程的内容,树立正确的世界观和具有从事本专业工作良好的职业道德和行为规范。	思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策。	理论教学	考试合格
	身体素质	具有良好的身体素质,体魄强健;具有良好的心理素质。	体育、军训	实际训练	考试合格
基础能力	基础能力	掌握高职英语的知识并能熟练运用,具有一定计算机应用基础	高职英语 计算机基础及应用	理论教学与实际训练	课程考试合格
		具备一定的人文素养和良好的社交沟通能力	大学生文化修养与礼仪	理论教学与实际训练	课程考查合格

专业素质 专业核心能力	法学基本素养	较系统地掌握我国现行主要法律制度，掌握基本的法律知识以及专业学生必备的法律背景	法律基础、新闻法案例教程	理论教学与案例分析、庭审现场观摩	课程考试、考查合格
	新闻专业素质	掌握新闻学、传播学等专业基础理论，熟悉新闻传播业务，提高新闻专业基本素养	新闻学概论、传播学概论、当代电视实务、全媒体素养、公共关系实务	理论教学与实习实训	课程考试考查合格
	新闻采编、制作、传播的应用能力	掌握较强的新闻采访、写作、编辑（文字、图片、视频）、摄影、摄像、平面设计、网络传播（新媒体建设）等专业技能	新闻采访与写作、数码摄影摄像、非线性编辑、报纸编辑实务、网络新闻编辑实务、平面图像设计	理论教学与实验实习实训	课程考试考查合格、摄影师资格证、大洋非编资格证
	专业能力拓展	专业限选课达到的能力	专业限选课分为三个方向：新媒体传播、法制新闻传播方向、电子媒体传播方向	理论教学与实训	综合评定合格
	专业素质拓展	专业任选课延伸专业素质	专业任选课	理论教学与实训	综合评定合格

九、应取得的资格证书及等级

1. 摄影师资格证书（中级）
2. 大洋 ME 非线性编辑操作员资格证书（初级）
3. 多媒体作品制作员资格证书（四级）

十、教学进程表（见附件一、附件二）

十一、专业主干（核心）课程设置

（一）主干（核心）课程教学安排

序号	核心课程	学期安排	教学周数/课时	教学地点	
				校内教室或实训室	工学结合场所
1	新闻采访与写作	2-3	18/6	教室、系实训报	媒体、行政机关、企事业单位
2	数码摄影摄像	2-3	18/6	教室、摄影棚	媒体、行政机关、企事业单位
3	非线性编辑	3	18/2	实验室	媒体、行政机关、企事业单位

4	网络新闻编辑实务	4	18/4	教室、实验室	媒体、行政机关、企事业单位
5	当代电视实务	3	18/4	教室、实验室	媒体、行政机关、企事业单位
6	平面图像设计	3	18/4	教室、机房	媒体、行政机关、企事业单位
7	报纸编辑实务	4	18/4	教室、实验室、系实训报	媒体、行政机关、企事业单位
8	综合实训	3-4	18/2、4	教室、机房、实验室	网络媒体、行政机关、企事业单位
9	毕业实习及毕业论文	6	18/30		校外实习实训基地

(二) 主干(核心)课程标准(见系统一印刷版本)

十二、主要实践教学环节安排

(一) 课程实训项目内容和教学安排

序号	课程	实训方法	实训任务	学期
1	新闻学概论	案例讨论、分组讨论、新闻现场实践	运用新闻理论分析、指导新闻实践	1
2	传播学概论	案例讨论、分组讨论、新闻现场实践	运用新闻理论分析、指导新闻实践	2
3	新闻采访与写作	分组组题、策划、采访、写作形成新闻作品；新闻现场实践	阶段学习确定新闻实践任务，实训基本新闻技能；进行组题、策划、写作、编辑，形成报纸作品	2-3
4	网络新闻编辑实务	案例讨论、新闻现场实践、新闻传播实际演练	掌握编辑报纸、网络等不同媒体的新闻业务技能，并形成报纸、电子媒介作品	4
5	报纸编辑实务			4
6	数码摄影摄像	新闻现场拍摄、现实采风、电子作品编辑	邀请专家或专业教师现场指导学生实践操作，进行现场拍摄，并形成视频作品。	2-3
7	非线性编辑			3
8	平面图像设计	认知训练、分组进行实践训练	作品大赛并展演、根据机关事业单位确定的主题形成宣传作品	3
9	综合实训	进行项目综合实训	进行视频、报纸排版制作、交互媒体实训	3-4

(二) 独立实践教学环节主要内容和安排

序号	名称	主要内容	学期	周数	学时	方式	地点
1	见习	初步全面了解现代化传媒的性质、特点、工作流程；初步了解司法行政机关企事业单位信息化建设工作；了解所学专业应用领域，加强对专业的认知	第2学期暑假	4	120	参观、参与工作流程	各级各类媒体、司法行政机关企事业单位
2	新闻现场实训	采访院内外发生的重大新闻事件	1-5	1	30	现场参与	各新闻现场
3	核心专业技能实训	摄影、摄像、非编、平面图像设计、交互媒体技术等专业核心技能综合训练	3-4			作品展示、技能大赛	实验室、工作室
4	报纸编辑、采写实训	课程写作实训、专业采访、写作、编辑综合实训	1-5			专业实训报、院报	校内专业编辑部
5	摄影师职业资格(中级)、非编员(初级)考试培训	与新闻传播有关的职业资格考试	2-5	1.5	45	集中训练、考试	教室、实验室
6	军训	培养组织纪律性，锻炼军人素质	1	3	135	集中训练	校内操场
7	社会调查	关注社会热点焦点，锻炼学生综合分析判断能力	第4学期暑期	3	90	调研	校外
8	顶岗实习	新闻业务技能综合实践	6	18	540	集中或分散	校外

(三) 顶岗实习

1. 顶岗实习教学安排

实习方式	实习地点	实习时间	指导教师	备注
分散	各级各类媒体	第六学期	行业老师	专业老师全程参与指导
分散	司法行政机关宣传部门	第六学期	行业老师	
分散	各企事业单位公关、宣传部门	第六学期	行业老师	
分散	各事业单位宣传部门	第六学期	行业老师	
分散	各社会团体宣传部门	第六学期	行业老师	
分散	各地行政机关宣传部门	第六学期	行业老师	

2. 顶岗实习考核与评价

顶岗实习期间，要求实习生认真积累资料，撰写实习报告作为实习成绩。实习结束时，由实习单位及指导教师进行实习鉴定，确定实习成绩等次，即优秀、良好、中等、及格、不及格。

十三、教学质量保障

(一) 核心课程的教师配置

新闻采编与制作专业有专任教师 8 名, 校外兼职教师多名。专任教师中具有高级职称者 3 名、编辑 1 名、讲师 3 名、助教 1 名, 均具有本科或以上学历, 已形成了一支职称结构、年龄结构、专业结构比较合理的教师队伍; 专业已成立一支由传统媒体和新兴媒体、电子媒体和平面媒体、媒体的行业专家和高校专家共同组成的专业指导委员会, 定期来校指导专业建设和进行讲座, 加强媒体从业人员从事课程教学的力度。专业主干(核心)课程教师对本专业人才培养目标、培养规格、课程体系有较全面的把握, 具有较强教学和专业实践能力。专业鼓励教师赴行业顶岗实践, 实训指导教师要求具有专业工作经历。

(二) 实验、实训条件配置

校内实训基地建设: 校内实训基地是实施实践教学环节的重要场所, 主要是对学生进行专业岗位群基本技术技能的综合训练。新闻采编与制作专业目前拥有如下实验实训条件:

一是新闻采编与制作实验室建设规模不断扩大、硬件设施不断完善。教学设施方面, 学院目前拥有新闻采编与制作实验室 1 个(内有非线性编辑机教师机 1 台、学生机 60 台; 方正飞腾排版软件设施一套)、摄影棚 1 个(数码摄影机 33 台)、学生摄影课程用器材 28 台、摄像器材 11 台, 能充分保证实践教学和学生实训。

二是充分利用学院资源, 鼓励学生参加院报记者团, 参与院报新闻作品的采访、组稿、编辑, 锻炼成为院报新闻宣传主力军。法制新闻教研室于 2009 年筹办的电子报、2010 年转型为纸质版的《警信报》、专业授课老师指导新闻专业学生独立办成的新闻写作实训报《警苑》都已发展成比较成熟的专业学生实训平台。

三是为鼓励专业学生的创作, 为专业技能实际训练提供一个展示、交流、学习的平台。结合学生专业课程的学习, 改革考试考核方式, 以赛代考, 以项目作品取代书面试卷考核。如针对《平面图像设计》课程的考核, 法制新闻教研室主办了六届“平面图像设计大赛”。在此基础上, 定期联系相关行业企业如司法行政机关、广告公司的宣传展览任务, 将学生按各自认领的设计项目分组, 由同一老师主讲、指导, 师生双方边教、边学、边做, 理论和实践交替进行, 最后形成产品完成各组项目, 实现社会服务。

四是课程建设突出实践实训课设计, 学生积极参与, 新闻业务技能得到实战训练。专业课程的设置向岗位能力训练和职业技能综合实训倾斜, 开设课程学时为 648, 占课堂教学总学时的 36%。在选修课模块, 开设专业能力拓展课, 设置新媒体传播、法制新闻传播、电子媒体传播三个专业不同方向课程, 供学生选择。

校外实训基地建设: 校外实训基地是学生直接参加生产和实际工作, 进行现场顶岗实习的场所。按照互惠互利原则, 积极拓展校外实训基地, 形成较为稳定的校外实训基地, 包括媒体、司法行政机关企事业单位的宣传部门等。

主要实习和实训基地一览表

序号	名称	服务课程	使用学期
1	新闻采编与制作实验室	非线性编辑、报纸排版实训、当代电视实务	各学期
2	摄影棚	数码摄影摄像	2-3 学期
3	多媒体电脑实验室、机房	计算机、英语、交互媒体技术	1—4 学期
4	淮南市广播电视台	综合实训与顶岗实习	第 6 学期
5	模拟法庭	新闻传播法案例教程	第 4 学期
6	淮北日报社	综合实训与顶岗实习	第 6 学期
7	淮南市广播电视台	综合实训与顶岗实习	第 6 学期
8	安徽经济报社	综合实训与顶岗实习	第 6 学期

十四、附件

附件一：教学计划进程表

附件二：任选课教学进程表

附件三：主干（核心）课程标准（见系统一印刷版本）

附件二：2017 级新闻与采编专业任选课教学进程表

课程种类	课程名称	学时数	学分	理论教学	实验实训	开设学期	备注
任 选 课	日本文化	18	1	18		5	
	财经新闻研究	36	2	36		4	
	现代新闻文体写作	36	2	18	18	5	
	媒体与社交	18	1		18	3	
	中外经典广告赏析	18	1	9	9	5	
	新媒体前沿	18	1		18	4	